EMPRÉSTIMO Teto de juros do consignado do INSS é reduzido para 1,8% ao mês

FINANÇAS Mesmo em trajetória de queda pelo quinto mês consecutivo, as dívidas são altas em cartões de crédito, cheque especial e outras modalidades

Endividamento atinge 76,6% das famílias brasileiras

Ainda que em trajetória de Ainda que em trajetória de queda pelo quinto mês con-secutivo, o endividamento ainda alcança cerca de 76.6% das familias brasileiras, que têm dividas a vencer em car-tão de crédito, cheque espe-cial, carnê de loja, crédito consignado, empréstimo pessoal, cheque pré-datado e prestações de carro e da casa. O percentual referente casa. O percentual referente ao mês de novembro representa um recuo de 0.5% no número de endividados, em

número de endividados, em relação ao mês anterior.
Os dados fazem parte da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), divulgada ontem, pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).
A sensação de melhora

A sensação de melhora nas condições econômicas do País, segundo o presiden-te da CNC, José Roberto Tate da CNC, José Roberto Ta-dros, pode estar portrás des-sa queda. "O progresso do mercado de trabalho, mes-mo em menor escala, com a maior contratação esperada neste periodo de fim de ano, vem favorecendo os orça-mentos domésticos, indi-cando que menos pessoas estão recorrendo ao crédito, pois estão conseguindo ar-pois estão conseguindo arpois estão conseguindo ar-car com as dívidas correntes", comentou.

O índice de famílias ina-dimplentes ficou em 29% e ponsável pela pesquisa, Fe-lipe Tavares, é o menor pa-



Índice de inadimplentes ficou em 29%, em n

tamar desde junho de 2022. Embora permaneça aci-ma do nível de novembro do

ma do nivel de novembro do ano passado, que registrou 10,9%, o número de pessoas que relataram falta de condições para pagar dividas de meses anteriores caiu para 12,5%, enquanto em outubro era 13%. "A queda, embora ainda pequena, traz um importante indicio de eficácia do programa Desenrola", avalia o economista.

Dentro do número gerad en dividados, que apresentou queda, a faixa de ren-

da média, entre cinco e dez salários mínimos, fez mo-vimento contrário e teve alta do volume de pessoas en dividadas, voltando aos níveis observados em novembro de 2022. Ainda assim. bro de 2022. Ainda assim, boa parte desses consumi-dores (35%) se considera "pouco endividada". O gru-po registrou tambéma quar-ta elevação seguida de di-vidas em atraso, chegando a 24,2%, o mais alto nível da série.

O maior percentual de dí-vidas em atraso (36,6%) fi-

de baixa renda, com até três salários mínimos. Conforme o economista, esses con-

me o economista, esses con-sumidores são os que têm maior probabilidade de não conseguir arcar com essas dividas, representando 17.2%. "Agravando a situação de inadimplência, esses consumidores têm uma alta dependência de dividas, comprometendo 31.9% de sua renda", completou. O cartão de crédito ainda é

O cartão de crédito ainda é o mais usado pelos endividados, e atingiu 87,7% do total de devedores, o que significativo na comparação com o mesmo período do ano anterior, quando ficou em 86,4%. Houve avanços também no crédito consignado, de 0,5 ponto percentual (p.p.), e no financiamento imobiliá-O cartão de crédito ainda é

no financiamento imobiliá rio, de 0,4 ponto percentual. As outras modalidades per-deram representatividade na carteira de crédito dos consumidores

Homens e mulheres

Homens e mulheres
A pesquisa mostrou ainda que
embora a proporção de consumidores endividados em 1
ano tenha reduzido nos dois
grupos de gênero, entre as
mulheres o recuo foi mais exressivo de 2.4 n.p. em repressivo, de 3,4 p.p., em re-lação aos homens, de 1,5p.p..

O total de mulheres en dividadas permaneceu com dividadas permaneceu com a tendência de queda na comparação ao mês de outubro. Em comportamento entre os homens teve pequeno aumento, de O.4 p.p. As mulheres são também as que mais relataram dificuldades de quitar todas as dividas em dia. Elas alcançaram 30.1%, enquanto os horam 30,1%, enquanto os ho-mens chegaram a 28%.

Instituto Assaí lança programa 'Afronegócio'

MARIA LAURA S. DE SOUZA*

O Instituto Assaí está lançando gratuitamente o pro-grama Afronegócio, iniciati-va que fortalece o empreendedorismo negro no ra-mo da alimentação. Para inimoda alimentação Para iniciar as atividades, a rede vai realizar um workshop online direcionado pela Pretal·lub, amanhā, das 19h às 20h1s. As inscrições para o evento de abertura podem ser feitas até hoje no site https://www.academiaassai.com.br/eventos/workshop/estrategias-de-negocio. O prograjas-de-negocio. O prograjas-de-negocio.

gias-de-negocio. O progra-ma Afronegócio é aberto ao público e pode ser acessado no mesmo site.

no mesmo site.

O workshop Da criação ao consumo: como planejar estratégias para seu negócio, será conduzido por Adriana Barbosa, CEO da PretaHub e idealizadora do Festival Feira Preta. De acordo com Fabio Lavezo, gerente de susbio Lavezo, gerente de sus-tentabilidade e investimento social no Assaí Atacadista. o objetivo do Programa Afroobjetivo do Programa Afro-negócio é impulsionar o afroempreendedorismo de todo o Brasil, com uma di-versidade de conteúdos fo-cados nos desafios de pes-soas negras em sua jornada para alavancar o próprio ne-gócio no setor de alimen-tacão.

mas de desenvolver um ne-gócio de sucesso por meio de quatro pilares de atuação: criação, produção, distribui-ção e consumo. "O diferenção e consumo. "O diferencial é que o workshop é pensado dentro de uma perspectiva negra, ou seja, a partir de experiências e exemplos de negócios negros", informa Fábio. Após a conclusão do workshop, os participantes vão receber ume ertificado de conclusão.

Logo após o evento online, os conteúdos do programa vão estar disponíveis para

acesso dos empreendedo-res. O gerente explica que o Afronegócio conta com uma programação recorrente no portal e está totalmente disponível para a população. "São podcasts, notícias, ensao podcasts, noticias, en-trevistas com especialistas, parcerias, além de dicas pa-ra diferentes formatos de negócios", completa. Os con-teúdos são completamente online e gratuitos.

Abordagem digital Fábio acredita que a abor-dagem digital possibilita que um público maior tenha acesso aos materiais. "Todos (as) podem consumir o con-teúdo, estudar em casa, no ambiente de trabalho, onde

ambiente de trabalho, onde eles (as) puderem adequa-rem o seu tempo para ad-quirir esse conhecimento", reitera. Segundo levantamento Empreendedorismo por Ra-ça-cor do Sebrae, 52% dos bra-sileiros/sa empreendedores brasileiros são pessoas que se autodeclaram pretas ou parautodeclaram pretas ou pardas. O estudo também aponta que em 2022, esses empre endedores ganharam menos e tinham menos índice de es-colaridade. Segundo Fábio, a iniciativa da Academia Assaí rinciativa da Academia Assai visa promover, por meio do conhecimento e da educação, caminhos e debates para di-minuir as desigualdades nos

negócios. O gerente assegura que o projeto Afroempreendedo-rismo é um espaço que impulsiona pequenos empreendedores negros com conendedores negros com con-teúdo focados em seus de-safios. "Após o lançamento, o Afronegócio deve contem-plar novas organizações e se consolidar como um hub de conhecimento para pessoas negras que querem ou já es-tão empreendendo no ramo da alimentação", conclui.

* SOB A SUPERVISÃO DA EDITORA

ANHIA DE DESENVOLVIMENTO LIRRANO DO ESTADO DA RAHIA - CONDER

HORTOVILLE EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A. 09.355.857/0001-07 | NIRE 2930003 EDITAL DE CONVOCAÇÃO

ASSEMBLEIA GERAL EXTRAÓRDINÁRIA A SER REALIZADA EM 16 DE JANEIRO DE 2024

PATRIMONIAL VENTURE S.A.

tanos.ba.io.org.br) Informações: Tel.: (77) 3462-12 7@gmail.com. Caetanos, Bahia, 04 de dezembro

JAGUARIBE NORTE EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.

CNPJ 09.359.049/0001-00 | NIRE 29300031551
EDITAL DE CONVOCAÇÃO
ASSEMBLEIA GERAL EXTRAÓRDINÁRIA
A SER REALIZADA EM 16 de JANEIRO DE 2024

A SER REALIZADA EM 10 DE ANTERIO DE 2014 seira e Gustavo Pedreira de Freitas Sá, na qualidade de diretores da JAGU 1058 IMOBILARIOS S.A. (a "Companhia"), estabelecida nesta Capital, na Cribank, 8º andar, Sala 809, Comércio, CEP 40.015-010, inscrita no l' Cribank, 8º andar, Sala 809, Comércio, CEP 40.015-010, inscrita no l'

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE PRESIDENTE DUTRA

GOBI EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A. CNPJ 13.542.410/0001-06 | NIRE 293000 EDITAL DE CONVOCAÇÃO ASSEMBLEIA GERAL EXTRAÓRDINÁRIA A SER REALIZADA EM 16 DE JANEIRO DE 2024

ijo Neto e Antonio Walter dos Santos Pinheiro Filho, na qualidade (TROS IMOBILLÁRIOS S.A. (a "Companhia"), estabelecida nesta Ca I, Cilbank, 10° andra, Sala 1012, Comércio, CEP 40.015-036.

-06 e com seus atos constitutivos arquivados na Junta Comercia

EDITAL DE CONVOCAÇÃO