



Tomada de Preço



ATA DE SESSÃO PÚBLICA II

**PROCESSO LICITATÓRIO Nº 003/2022
TOMADA DE PREÇOS Nº 004/2021
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM SERVIÇOS
DE PUBLICIDADE PARA ATENDER À DEMANDA DO MUNICÍPIO DE
JOÃO DOURADO/BA.**

Aos 15 (quinze) dias do mês de fevereiro do ano 2022 às 09h00min, na sede da Prefeitura Municipal de João Dourado, situada na Rua Dr. Mário Dourado, nº 16, João Dourado/BA, a Comissão de Licitações realizou a segunda sessão da Tomada de Preços de nº 001/2020, cujo objeto é a contratação e empresa especializada em serviços de publicidade para atender à demanda do Município.

Esteve presente o representante da empresa **EQUIPE NA MÍNDIA LTDA**, participante única do certame, Sr. Héber Fernandes Dourado, que foi informado acerca do escopo da segunda sessão. Foi realizada a abertura do invólucro A2 – via identificada do plano de comunicação. Embora o certamente tenha ocorrido com apenas uma participante, seguiu-se o trabalho conforme os mandamentos legais e editalícios, inclusive no tocante aos prazos de recursos. Houve o cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do plano de comunicação, e em ato contínuo, a elaboração de planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos da proposta técnica apresentada.

O plano de comunicação foi apresentado como “Todos contra a dengue, João Dourado avança!”.

Diante do julgamento realizado pela Subcomissão Técnica, a empresa participante alcançou a nota de **91 (noventa e um) pontos**, conforme relatório anexo.

Oportunamente, o Presidente da Comissão Permanente de Licitações, esclareceu que a subcomissão técnica é composta por dois participantes sem qualquer vínculo com o Município, e um membro com vínculo contratual, quer seja, o Sr. Vitor Ferreira Santana, Assessor de Comunicação, ao contrário do que foi publicado no diário oficial municipal datado de 31 de janeiro de 2021. Tal retificação fora providenciada.

Retifica-se, também, oportunamente, a data constante da Ata da Sessão I, onde se deveria constar o ano de 2022, não 2020, como expresso.

Não houve ocorrências a serem registrada, motivo pelo qual a empresa participante renunciou ao seu direito de recurso.

Página 1 de 2

ESTADO DA BAHIA

Prefeitura Municipal de João Dourado - CNPJ: 13.891.510/0001-48
CEP: 44920-000 Rua Dr. Mário Dourado, 16, 1º Andar - Centro. Tel.: 74 | 3668-1020



A Comissão de Licitações anunciou que a presente Ata de Sessão Pública será disponibilizada no portal <http://www.joaodourado.ba.gov.br/> na sessão de licitação respectiva ao presente certame.

Tendo sido suspensa a sessão, designou-se o dia 25 de fevereiro de 2022 (sexta-feira) para realização da terceira sessão, a ocorrer no mesmo local das demais sessões, às 09h (nove horas).

João Dourado, 16 de fevereiro de 2022.

Jaheb Wagner Leite Castro

Presidente da CPL

**Adjaci Cardoso Dourado
Vasconcelos**

Membro da CPL

Sebastião da Silva Andrade

Membro da CPL

Vítor Ferreira Santana
Membro da Subcomissão Técnica

Rafaela Dourado Vieira Lima
Membro da Subcomissão Técnica

Osemar Lima Oliveira
Membro da Subcomissão Técnica

Héber Fernandes Dourado
EQUIPE NA MIDIA LTDA

Página 2 de 2

ESTADO DA BAHIA

Prefeitura Municipal de João Dourado - CNPJ: 13.891.510/0001-48
CEP: 44920-000 Rua Dr. Mário Dourado, 16, 1º Andar - Centro. Tel.: 74 | 3668-1020



RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA AGÊNCIA SLOGAN: "TODOS CONTRA DENGUE, JOÃO DOURADO AVANÇA!"

PLANO DE COMUNICAÇÃO

RACIOCÍNIO BÁSICO

Nota máxima: 05 pontos

Nota alcançada: 4,5 pontos

A agência demonstrou acuidade ao abordar as características específicas do município, principalmente no que diz respeito às condições de infraestrutura da cidade relacionadas às chuvas e relacioná-las ao problema a ser solucionado, proposto no briefing, que é o combate ao mosquito *aedes aegypti*, transmissor da dengue.

Também foi assertiva ao destacar o papel da comunicação na execução de estratégias eficientes para levar informação e despertar a co-participação da comunidade na campanha.

Por fim, a agência conseguiu contextualizar seu raciocínio ao Programa Avança João Dourado e enxergou neste, uma possibilidade para que a campanha "Todos Contra Dengue, João Dourado Avança" seja fortemente disseminada e abraçada pela comunidade.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Nota máxima: 25 pontos

Nota alcançada: 23 pontos

A agência alinhou sua estratégia de comunicação aos objetivos da campanha, com uma mensagem contextualizada com a realidade do município, condizente com a verba disponível e ao mesmo tempo completa, referindo-se à prevenção à dengue e ao combate ao mosquito transmissor *aedes aegypti*. As ações planejadas poderão contribuir no enfrentamento a outros desafios do sistema público de saúde.

O conceito de co-participação da comunidade foi bem argumentado e a estratégia apresentada vai se desdobrar positivamente na mobilização dos públicos no combate à dengue e, conforme proposto, a cidade avança.

IDEIA CRIATIVA

Nota máxima: 20 pontos

Nota alcançada: 19 pontos

A ideia criativa apresentada se mostrou adequada ao problema específico de comunicação e aos públicos a serem contemplados.

A agência detalhou de forma compreensível o desdobramento comunicativo da campanha e de suas etapas, contemplando os objetivos de informar, orientar sobre as ações de prevenção à dengue e sustentar o interesse da Prefeitura em melhorar a saúde pública, bem como da parceria necessária com os munícipes nesta campanha.



As peças publicitárias descritas demonstram possibilidades de execução e veiculação de forma sincronizada nos meios propostos, potencializando assim, a chance de êxito da campanha.

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA:

Nota máxima: 15 pontos

Nota alcançada: 14 pontos

Na estratégia de mídia e não mídia, a agência demonstra conhecimento dos hábitos de consumo da população do município e, desta forma, adequa a distribuição das peças de maneira pertinente, fazendo com que a campanha alcance de forma eficiente os públicos-alvos, no simulado de distribuição fica evidenciado pelos detalhamentos das ações as afirmações acima.

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Nota máxima: 15 pontos

Nota alcançada: 14 pontos

A licitante apresentou uma capacidade de atendimento que pode suprir as necessidades para realização de campanhas no município de João Dourado. As comprovações de experiência em publicidade e áreas afins exigidas no edital e informações de marketing e comunicação foram apresentadas de forma satisfatória.

REPERTÓRIO

Nota máxima: 10 pontos

Nota alcançada: 08 pontos

No repertório apresentado pela Agência concorrente, foram apresentadas três campanhas, 01 - VT institucional "Ano Novo, É Tempo de União", 02 - Outdoor e Folder "Chegou a chance de viver seu sonho" e 03 - Folder "Relatório de Gestão: Aqui começou a nossa história". Cada uma com objetivos e clientes diferentes, ela conseguiu apresentar peças que pudessem atender os objetivos propostos pelos seus clientes, bem como as exigências do edital. As campanhas tiveram uma mensagem muito clara para os públicos alvo de cada uma delas, a Agência teve muitas ideias criativas e pertinentes, elas puderam contextualizar as mensagens dentro da realidade de cada público na qual as campanhas eram direcionadas, atendendo assim, a qualidade no seu acabamento e execução de suas peças.



RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

Nota máxima: 10 pontos

Nota alcançada: 09 pontos

Em seu relato de solução de problema de comunicação, a Agência apresentou a resolução de forma clara e concatenada, demonstrando a capacidade técnica de contextualizar o problema e elaborar, de forma planejada, as estratégias publicitárias certas, para que o problema fosse resolvido.

RESUMO

QUESITO	NOTA MÁXIMA	NOTA ALCANÇADA
Plano de Comunicação	65	60,5
Capacidade de Atendimento	15	14
Repertório	10	08
Relatos de Soluções	10	09
TOTAL	100	91

VÍTOR FERREIRA SANTANA
Membro da Subcomissão Técnica

RAFAELA DOURADO VIEIRA LIMA
Membro da Subcomissão Técnica

OSEMAR LIMA OLIVEIRA
Membro da Subcomissão Técnica