ESPECIAL

NEGÓCIOS Ação tem o objetivo de valorizar e incentivar o consumo de produtos baianos durante e após a pandemia

# CAMPANHA MADE IN BAHIA JÁ TEM A ADESÃO DE CERCA DE 90 EMPRESAS



# MARJORIE MOURA E

que visa valorizar e incen-tivar o consumo de produtos baianos, já conta com a ade

baianos, já conta com a ade-são de cerca de 90 empresas, além de obter apoio insti-tucional e de personalida-des do mundo dos negócios e do meio político. A novidade foi anunciada durante mesa-redonda do programa "A TARDE Conec-ta", realizada ontem por meio de live conduzida pelo jor-nalista Osvaldo lyra. Partici-param o empresário Carlos nalista Osvaldo Lyra. Partíci-param o empresário Carlos Balcão, do Grupo Business Bahia-formado por cerca de 250 empresas - Eduardo Ma-riano, sócio das agências Zo-om e Rota 99, Rodrigo Souza, da Essence Comunicação, responsável pelos projetos virtual e offline da campa-nha, e Verônica Villas Boas, da Revista Let's Go. Carlos Falcão explicou que a campanha está focada em três linhas de ação: des-

que a campanna esta rocate em três linhas de ação: des-pertar a consciência do con-sumidor sobre a importân-cia de comprar produtos lo-cais para fortalecimento do mercado interno; fazer com mercado interno; fazer com que a iniciativa deixe de ser uma campanha e se torne uma política de Estado, tor-nando as empresas mais competitivas; e motivar a criação de linhas de finan-ciamento que facilitem o acesso ao crédito.

A TARDE Conecta vem sendo ferramenta A campanha Made in Bahia, de comunicação de relevância

cão destaca que o Grupo Bussiness Bahia reúne gestores das mais diversas áreas, com troca de informações e de negócios, motivando a economia. A campanha Made in Bahia tem como objetivo principal conscientizar a população sobre a importância de produzir e consumir produtos duzir e consumir produtos

baianos. "Eu faço um mea culpa, porque antes da epidemia não tinha noção da importância de fomentar a economia local, com a contratação de empresas e profissionais baianos, vendo a importância de produzir e consumir produtos baianos", admitiu.

Por meio da campanha fo-

Por meio da campanha fo-

ram entregues duas cartas ao governador do Estado, Rui Costa (PT), e ao prefeito de Salvador, ACM Neto (DEM), com sugestões e pro-postas para amparar as em-presas diante da pandemia. "O debate serve para ofere-cre supestões e medidas. cer sugestões e medidas, porque salvar vidas é pri-mordial, mas é fundamen-

tal salvar empresas e empre-gos", destacou Falcão.
"A retomada será gradual, o faturamento será lento. As empresas vão operar com capacidade reduzida e as pessoas vão buscar menos escritórios de arquitetura, lojas de móveis, de automó-weis empresas de encenhaveis, empresas de engenha ria, clínicas médicas, uma marca, bebida. O consumo marca, bebida. O consumo de produtos locais contribui para melhorar o caixa, para manutenção de empregos, para melhorar a arrecadação", avalia Falcão. Souza, a campanha é um desafio porque, embora a Essence tenha uma atuação destacada no

uma atuação destacada no meio digital, ficou clara a importância da comunica-ção integrada através da intensa participação da revis-ta Let's Go, de A TARDE e de ta Let's Go, de A TARDE e de outdoors. A campanha offli-ne tem peças veículadas em rádio, jornal, televisão, in-ternet, outdoor, em empre-endimentos imobiliários e com visibilidade por meio de banner nos sites das em-presas parceiras, embala-gens de produtos e plota-vem de caminhão gem de caminhão

Verônica Goncalves defendeu o propósito de "conta-giar positivamente as pes-soas de que juntos somos mais fortes" diante da advermais fortes" díante da adversidade. Para Eduardo Mariano, outro passo importante será levar a ideia da campanha para que surjam núcleos em cada estado, gerando a valorização do produto nacional, para impulsionara economia do país no período de reconstrução que virá ao final da pandemia.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE LAURO DE FREITAS

CNPJ N: 13.927.819/0001-40

SO DE ADJUDICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO PREGÃO PRESENCIAL Nº 006/2020. Pretita de Municipio di Laurido feritanti, simus piatico il ALDUDICAÇÃO e HEMILOGIAÇÃO do DE PER '05052000, Comiscrito Pretito Gilloni Contratação de empresa para formicimento de Uman Financissa de Comiscrito Marcinello intermo concodido si titudo de Beredico Centrala, sia Finansia Contrato Alexandian para Societaria Marcinello para de Comiscrito de Comiscrito Comiscri

### PUBLICAÇÃO DE EDITAIS

PREGÃO ELETRÔNICO N.º 30846173.2020.PE.0061.SENAISD

Abertura: 30/06/2020 às 09h (horário local)
PREGÃO ELETRÔNICO N.º 30845966.2020.PE.0059.FIEB

Restrict 2016-2
 PREGÃO ELETRÔNICU n.
 Displete: Rejestros de preço para formecimento de managemento de preço de la composição de l

## PREFEITURA MUNICIPAL DE MUCUGÊ

# PREFEITURA MUNICIPAL DE FEIRA DE SANTANA

segunda convocação às 9 inte ORDEM DO DIA:

### PREFEITURA MUNICIPAL DE CANARANA

# PREFEITURA MUNICIPAL DE RAFAEL JAMBEIRO

CNPJ N: 13.195.862/0001-69

AVISO DE ANULAÇÃO DA TOMADA DE PREÇO Nº TP002/2020

# PREFEITURA MUNICIPAL DE SÁTIRO DIAS

CNPJ N: 13.648.480/0001-43
AVISO DE ABERTURA PREGÃO ELETRÔNICO Nº 001/2020

Lodigues, Dictai de Regisiro Gesi de Invient. Talso de Documente e de Persona Jurideas havis de Servicio de la Companio Cesa de Invient. Talso de Documente e de Persona Jurideas selles de Servicio de Companio de Companio

# Assembleia Geral Extraordinária CONVOCAÇÃO

### CETREL S.A. cetrel 🚭

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE TERRA NOVA
aditivo ao Contrato 84/19, em 1805179. Contratante: Fundo Mun de Saúde. Contratada: Jota Construções e
preendimentos EIRELI. Objeto: reforma de Unidade de Alenção Especializada em Saúde, na sede. Convênio SICONV

### PREFEITURA MUNICIPAL DE GUAJERU

### PREFEITURA MUNICIPAL DE TEODORO SAMPAIO

### PREFEITURA MUNICIPAL DE UIBAÍ

### PREFEITURA MUNICIPAL DE MARAÚ CNPJ N: 13.848.973/0001-27 TOMADA DE PRECO Nº 005/2020

# PREFEITURA MUNICIPAL DE BELO CAMPO

CNPJ N: 14.237.333/0001-43
PUBLICAÇÃO DE AVISO DE PREGÃO ELETRÔNICO Nº 004/2020

### PUBLICAÇÃO DE AVISO DE PREGÃO ELETRÔNICO № 005/2020

Data do Leilão: 26/06/2020 a partir das 15h00





131,99m<sup>2</sup>. Matricula nº 110.933 do 3º CR Lance Mínimo: R\$ 255.900,00 LOTE 49 - CASA CORRENTINA/BA - DOURADO Avenida Río Branco, nº 444. Lote 09, C

LOTE 13 - CASA DIAS DÁVILA/BA - GARCIA DÁVILA